

Programa Analítico de Disciplina

LET 621 - DISCURSO E MÍDIA

Departamento de Letras - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2027

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Semestres: I e II

Ementa

Mídia e discurso.
O contrato de comunicação midiático.
Gêneros discursivos midiáticos.
Sujeitos e mídia
Persuasão e Manipulação na mídia.
A dimensão da imagem nas práticas discursivas midiáticas.
Análises de discursos midiáticos.

Conteúdo

Unidade	T	P	To
1. Mídia e discurso. 1. Conceito de discurso. 2. As Mídias e a midiatização.	5h	0h	5h
2. O contrato de comunicação midiático. 1. Princípios e elementos do contrato comunicacional. 2. Os contratos midiáticos e as situações de comunicação. 3. O discurso midiático em interface com outros discursos.	5h	0h	5h
3. Gêneros discursivos midiáticos. 1. Gêneros Jornalísticos e/ou Informativos 2. Gêneros Publicitários e/ou Propagandísticos 3. Gêneros do Entretenimento 4. Gêneros digitais 5. Demais gêneros midiáticos	10h	0h	10h
4. Sujeitos e mídia 1. O conceito de sujeito. 2. Subjetividades nas mídias.	10h	0h	10h
5. Persuasão e Manipulação na mídia. 1. Persuasão: conceitos e estratégias. 2. Manipulação e relações de influência.	10h	0h	10h
6. A dimensão da imagem nas práticas discursivas midiáticas. 1. A imagem como discurso.	10h	0h	10h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 8RSP.CPZB.TGRD

2. Categorias analíticas para análise da imagem.			
7. Análises de discursos midiáticos. 1. Práticas de análise de diferentes corpora.	10h	0h	10h
Total	60h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Total (To);

LET 621 - DISCURSO E MÍDIA

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
CHARAUDEAU, Patrick. Discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2006.	0
CHARAUDEAU, P. Linguagem e Discurso: modos de organização. São Paulo: Contexto, 2008.	0
GOMES, M. C. A.; MELO, M.S. S.; CATALDI, C. (Eds) Gênero Discursivo, Mídia e Identidade. Viçosa - MG: Editora da UFRV, 2007.	0
CHARAUDEAU, Patrick. A manipulação da verdade: do triunfo da negação às sombras da pós-verdade. Tradução: Dóris de Arruda C. da Cunha e André Luís de Araújo. São Paulo: Contexto, 2022.	0
HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.	0
MAINGUENEAU, Dominique. Análise de textos de comunicação. 5. ed. São Paulo: Cortez, 2008.	0
MAINGUENEAU, Dominique. Gênese dos discursos. São Paulo: Parábola, 2008.	0
PAVEAU, M.A. Análise do Discurso Digital: dicionário das formas e das práticas. Campinas: Pontes editora, 2021.	0
VAN DIJK, T.A. Discurso, Notícia e Ideologia. Porto, Campo das Letras, 2005.	0
THOMPSON, John. A Mídia e a Modernidade: uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 1998.	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
DEBORD, G. Sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 2000.	2
FOUCAULT, Michel. A Ordem do Discurso. São Paulo: Loyola, 1996.	0
GREGOLIN, Maria do Rosário. Discurso e mídia: a cultura do espetáculo. São Carlos: Claraluz, 2003.	0
VAN DIJK, T.A. Discurso e Poder. Orgs: Hoffnagel, J. & Falcone, K. São Paulo, Contexto, 2008	0

Syllabus

LET 621 - DISCOURSE AND MEDIA

Departamento de Letras - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catalog: 2027

Number of credits: 4

Total hours: 60h

Weekly workload - Theoretical: 4h

Weekly workload - Practical: 0h

Period: I e II

Content

Media and Discourse
Media Discursive Genres.
Media Discursive Genres.
Subjects and Media
Persuasion and Manipulation in the Media.
The Dimension of the Image in Media Discursive Practices.
Analyses of Media Discourses.

Course program

Unit	T	P	To
1. Media and Discourse 1. Concept of discourse. 2. Media and mediatization.	5h	0h	5h
2. Media Discursive Genres. 1. Principles and elements of the communicational contract. 2. Media contracts and communication situations. 3. Media discourse in interface with other discourses.	5h	0h	5h
3. Media Discursive Genres. 1. Journalistic and/or informational genres. 2. Advertising and/or propagandistic genres. 3. Entertainment genres. 4. Digital genres. 5. Other media genres.	10h	0h	10h
4. Subjects and Media 1. The concept of subject. 2. Subjectivities in the media.	10h	0h	10h
5. Persuasion and Manipulation in the Media. 1. Persuasion: concepts and strategies. 2. Manipulation and relations of influence.	10h	0h	10h
6. The Dimension of the Image in Media Discursive Practices. 1. The image as discourse.	10h	0h	10h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 8RSP.CPZB.TGRD

2. Analytical categories for image analysis.			
7. Analyses of Media Discourses. 1. Analytical practices applied to different corpora.	10h	0h	10h
Total	60h	0h	60h

Theoretical (T); Practical (P); Total (To);

LET 621 - DISCOURSE AND MEDIA

Fundamental references

Description	Copies
CHARAUDEAU, Patrick. Discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2006.	0
CHARAUDEAU, P. Linguagem e Discurso: modos de organização. São Paulo: Contexto, 2008.	0
GOMES, M. C. A.; MELO, M.S. S.; CATALDI, C. (Eds) Gênero Discursivo, Mídia e Identidade. Viçosa - MG: Editora da UFRV, 2007.	0
CHARAUDEAU, Patrick. A manipulação da verdade: do triunfo da negação às sombras da pós-verdade. Tradução: Dóris de Arruda C. da Cunha e André Luís de Araújo. São Paulo: Contexto, 2022.	0
HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.	0
MAINGUENEAU, Dominique. Análise de textos de comunicação. 5. ed. São Paulo: Cortez, 2008.	0
MAINGUENEAU, Dominique. Gênese dos discursos. São Paulo: Parábola, 2008.	0
PAVEAU, M.A. Análise do Discurso Digital: dicionário das formas e das práticas. Campinas: Pontes editora, 2021.	0
VAN DIJK, T.A. Discurso, Notícia e Ideologia. Porto, Campo das Letras, 2005.	0
THOMPSON, John. A Mídia e a Modernidade: uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 1998.	0

Complementary references

Description	Copies
DEBORD, G. Sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 2000.	2
FOUCAULT, Michel. A Ordem do Discurso. São Paulo: Loyola, 1996.	0
GREGOLIN, Maria do Rosário. Discurso e mídia: a cultura do espetáculo. São Carlos: Claraluz, 2003.	0
VAN DIJK, T.A. Discurso e Poder. Orgs: Hoffnagel, J. & Falcone, K. São Paulo, Contexto, 2008	0